



ADP – Software voor payrollbedrijven & HR

“Dat zou je ook eens moeten doen ...!”

Een online training volgen omdat het moet, werkt niet. Een online training volgen, omdat het leuk is, of omdat je het écht zelf wil, leidt pas tot resultaten. Dat is precies wat **Ben Tuinenburg**, Director Detachering & Outsourcing bij ADP Nederland BV voor ogen had toen hij New Heroes Academy introduceerde binnen zijn team. En het gebeurt, hij ziet het zelf. Collega's sporen elkaar aan om een training te starten: “Dat zou je ook eens moeten doen ...”.

Een **piek** aan het eind van het jaar

Dat men elkaar onderling motiveert, is fijn, want de trainingen van New Heroes Academy zijn verder niet verplicht. Men verwijst ernaar in functioneringsgesprekken, als blijkt dat bepaalde gedragsvaardigheden aangescherpt zouden kunnen worden. En omdat een 20-tal trainingen NIRPA PE-punten opleveren, ziet Ben tegen het einde van het jaar ook pieken in het gebruik van het platform.

Tijdbesparend

“Je kan er makkelijk een wekelijks half uurtje voor blokken in je agenda.”

Ben Tuinenburg snapt het enthousiasme wel. New Heroes Academy heeft een ruim aanbod in korte online trainingen en dat is erg prettig

voor mensen die geen trek hebben in ‘wéér drie dagen kwijt zijn aan een training’. Deze trainingen kan je doen waar en wanneer je wil. Je kan er makkelijk een wekelijks half uurtje voor blokken in je agenda. Je kan de training pauzeren en later weer oppakken. Je kan het thuis doen, of onder werktijd. In dat laatste geval adviseert Ben wel even apart te gaan zitten.

Oefeningen met **impact**

“Wat je leert, kan je meteen oefenen in de praktijk.”

Wat Ben zo aanspreekt, zijn de oefeningen waarbij je jezelf moet opnemen. Dat betekent dat sommigen uit hun comfortzone moeten. Lastig misschien, maar op deze manier oefenen, heeft écht impact. Wat je leert, kan je gelijk oefenen in je werkomgeving.

Vier thema's

"Geen keuzestress, overzichtelijk en toegankelijk."

Ben is voorstander van het thematisch aanbieden van trainingen. Wil je bijvoorbeeld investeren in het verbeteren van *Communicatie & Interactie*, dan is het aanbod beperkt tot dat thema. De ene werknemer kan kiezen voor de training *Feedback geven* en een ander voor de training *Aandachtig luisteren*. Geen keuzestress, overzichtelijk, toegankelijk en alle opgedane kennis draagt bij aan hetzelfde doel: beter communiceren.

Waardevol partnerschap

Het is soms gewoon ontzettend druk bij ADP. Dat heeft tot gevolg dat men het leerplatform minder vaak bezoekt, terwijl er juist een stijging is te zien in de periodes dat het rustiger is. Dat snapt New Heroes Academy zeker en plant ook vooral in die rustige periodes de incompany-trainingen in. Dat zijn klassikale sessies, gecombineerd met online leren. Als je dat soort dingen van elkaar weet, kan je erop inspelen. Zo'n verhouding, dat is een waardevol partnerschap.

Kort samengevat

De medewerkers van ADP gaan enthousiast aan de slag met de trainingen van New Heroes Academy. Door praktijkgerichte opdrachten die je soms uit je comfortzone doen stappen, blijft het geleerde beter hangen en maken de trainingen echt impact. ADP focust op een specifiek thema. Hierdoor draagt iedereen bij aan hetzelfde doel, maar kan nog steeds die training kiezen die bij hem of haar past. Aldus, Ben Tuinenburg.

Maak ook impact op jouw organisatie. Laat je gegevens achter en ontvang een **proefperiode van 14 dagen** en een vrijblijvend adviesgesprek.

[Aanvragen >](#)

