



Antea group

“Zelf de regie houden is belangrijk.”

Antea Group wil graag zelf de regie houden als het gaat om de persoonlijke ontwikkeling van medewerkers. Een aanbieder van e-learnings moet daarom goed aansluiten bij die werkwijze.

Antea Group ging voor haar interne opleidingen in gesprek met New Heroes Academy. SCORM-pakketten bleken de oplossing. Hiermee kan Antea Group Academy zelf bepalen welke trainingen aan de eigen online leeromgeving worden toegevoegd. Antea Group kan het aanbod zo goed aan laten sluiten bij leerlijnen en interne thema's.

Dit is Antea Group

Antea Group is een internationaal ingenieurs- en adviesbureau; gespecialiseerd in full-service oplossingen op het gebied van milieu, infrastructuur, stedenbouw en water. Bij Antea Group werken mensen met een civieltechnische opleiding of een milieukundige achtergrond, maar bijvoorbeeld ook juristen, bedrijfskundigen en dataspecialisten. Zij werken aan een mooiere en gezondere leefomgeving. Voor nu, maar ook voor de generaties hierna.

New Heroes Academy sprak voor deze klantcase met Theus van den Broek, Adviseur bij Antea Group Academy.



Online trainingen toevoegen aan bestaande academy

Antea Group beschikt over een eigen academy. In 2020 wilde Antea Group, vanuit haar toenmalige bedrijfsstrategie 'het 1001-dagenplan' een breder aanbod aan e-learnings toevoegen aan haar academy. Doreth Lau-van der Panne, directeur HR, initieerde daartoe een zoektocht naar de beste online partij.

Samen met Lineke Bussink, businessadviseur HR en Theus van den Broek, adviseur Academy bepaalden ze als belangrijkste criteria dat de trainingen inhoudelijk en didactisch van hoge kwaliteit moesten zijn. En dat de toekomstige aanbieder goed zou aansluiten bij de werkwijze van Antea Group. De wens was een doordacht aanbod, dat aansluit op ontwikkel- en leerlijnen. Een aanbod op maat dus.

New Heroes Academy via Schouten en Nelissen

Antea Group had al eerder gewerkt met Schouten en Nelissen en was zeer tevreden over de geleverde kwaliteit. De link naar het in pandige label van SN: 'New Heroes Academy' was dan ook snel gelegd.

Antea Group wilde maatwerk, met een specifiek pakket aan trainingen. Men wilde opties om het aanbod te limiteren of juist uit te breiden. Men wilde het kunnen koppelen aan functieprofielen. Genoeg wensen die besproken moesten worden. Doreth, Lineke en Theus gingen in gesprek met sales executive Rens Steenbakkers (NH) om die wensen te bespreken.

Zelf de **regie houden** is belangrijk



Uit het verkennende gesprek kwam naar voren dat Antea Group van oudsher gewend is de regie te pakken en grip te houden. Dat past bij de service die ze bieden. Dat past bij de mensen die er werken.

Uit de adviesgesprekken bleek dat het voor Antea Group beter zou werken als niet alles tegelijk werd aangeboden. Maar... wie filtert er dan, en er aan welke kant?

SCORM-pakketten: zelf selecteren en stapsgewijs invoeren

Werken met SCORM-pakketten bleek de oplossing te zijn. Zo kan Antea Group zelf selecteren welke trainingen binnen de eigen academy beschikbaar worden gemaakt. Alle pakketten zijn aanwezig. Antea Group bepaalt zelf het aanbod en kan dit ook tussentijds wijzigen. Precies wat ze voor ogen hadden. Zelf de regie houden!



Antea Group overlegt geregeld met de implementatiecoach van New Heroes Academy. Die gesprekken verschaffen helderheid over welk (nieuw) aanbod op dat moment geschikt is en andere vervolgstappen. Het is telkens samen even zoeken of alles kan en/of werkt, maar het biedt genoeg inzicht om door te kunnen pakken. De implementatie kon zo stapsgewijs verlopen.

Stap 1: Pakket voor **onboarding**

Vanuit HR had Doreth Lau de wens om de New Heroes Academy in het eerste jaar in te zetten in het onboardingstraject. Aan het pakket met onboardingsactiviteiten voor nieuwe medewerkers, voegde Antea Group bijvoorbeeld de online trainingen 'Feedback geven/ontvangen' en 'De kracht van het compliment' toe.

Stap 2: Samen **gezond en vitaal**

Tijdens de Corona-periode heeft Lineke Bussink, als trekker van dit thema, veel focus gelegd op vitaliteit via de SamenFit@Work-campagne. Er was intern veel aandacht voor en er waren fysieke activiteiten zoals yogalessen. Dit werd versterkt met een aantal online trainingen van New Heroes Academy uit het thema Vitaliteit & Veerkracht. Dit is inmiddels doorgezet in de Leerlijn Fit@Work.

Stap 3: **Integratie** in de leerlijnen van de Academy

Inmiddels is New Heroes Academy vast onderdeel van het aanbod van Antea Group Academy. Diverse e-learnings zijn aan de leerlijnen toegevoegd: van adviseren en projectsturen tot leidinggeven en presenteren. Vanuit ontwikkelgesprekken met HR en teamleiders komen aanmeldingen binnen voor werknemers die ermee aan de slag gaan. Leidinggevendens beoordelen noodzaak en richting. Zo is er zicht op wie wat doet, en waarom: past het bij het ontwikkelplan of leerdoelen van deze persoon?

Thematisch aanbod van kwalitatief goede trainingen

Antea Group vindt de trainingen van New Heroes Academy didactisch van hoge kwaliteit. Maar wat nog meer aanspreekt, zijn de thema's waarin die trainingen zijn ondergebracht. Het is makkelijk selecteren wat past binnen de leerroute van individuele werknemers.

Als Theus tijdens dit interview even zijn organisatiedashboard raadpleegt, ziet hij de top 5 van de trainingen die het meest worden gestart.

1. [Mijn eerste baan](#)
2. [Persoonlijk presentatie en uitstraling](#)
3. [Aandachtig luisteren](#)
4. [Resultaatgericht management](#)
5. [Klantgerichtheid](#)

Activeren, stimuleren en **toekomstig gebruik**

Het gebruik van de online trainingen van New Heroes Academy is niet altijd constant. Dat heeft te maken met wisselende werkdruk en meer of minder belangstelling voor bepaalde thema's. Op de agenda staat in ieder geval dat hij voor de toekomst leidinggevendens en collega's wil stimuleren om de trainingen niet alleen te koppelen aan persoonlijke ontwikkelpaden, maar hierbij vooral ook verder vooruit te denken.

Blended en maatwerktrainingen

Daarnaast is Antea Group op zoek naar mogelijkheden om zelf ook eenvoudig eigen e-learnings te ontwikkelen. Het gaat dan om maatwerktrainingen, bijvoorbeeld rond veiligheid en duurzaamheid waarin eigen voorbeelden en eigen inhoud wordt toegevoegd. Een maatwerktraining is zeker iets om te overwegen. Dat past goed bij de werkwijze en behoefte van Antea Group: zelf de regie houden.

Waarom kiest Antea Group voor New Heroes Academy?

“De online trainingen van New Heroes Academy zijn inhoudelijk en didactisch van hoge kwaliteit. Ze sluiten goed aan bij de persoonlijke ontwikkeling van de medewerkers van Antea Group.”

En...het is heel prettig overleggen met New Heroes Academy. Het is niet zo van: “Sorry, wat jullie willen, kan zo niet. Zo werken wij niet.” Integendeel! New Heroes Academy weet goed mee te denken. Wat wil je als organisatie, hoe wil je je ontwikkelen en hoe sluit New Heroes Academy daar goed bij aan. Zo krijg je een maatwerkoplossing die bij jouw organisatie past.

Kwaliteit, maatwerk en zelf de regie houden

De kernwoorden van deze klantcase zijn voor Antea Group: kwaliteit, maatwerk en zelf de regie houden. Spreekt dit je ook aan? Plan een afspraak met een van onze sales executives. Of probeer New Heroes Academy 14 dagen zelf uit.

Kort samengevat

Antea Group wil graag zelf de regie houden als het gaat om de persoonlijke ontwikkeling van medewerkers. In gesprekken met New Heroes Academy kwam naar voren dat SCORM-pakketten de oplossing bleken te zijn. Antea Group kan het aanbod zo goed aan laten sluiten bij leerlijnen en interne thema's.

Maak ook impact op jouw organisatie. Laat je gegevens achter en ontvang een **proefperiode van 14 dagen** en een vrijblijvend adviesgesprek.

[Aanvragen >](#)

